证券代码：000936 证券简称：华西股份 公告编号：2023-002

**江苏华西村股份有限公司**

**2022年度董事会工作报告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022年，江苏华西村股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求，积极有效地开展工作，不断完善公司规范化建设，确保了公司稳健发展。现将公司董事会2022年度主要工作情况汇报如下：

**一、总体经营情况**

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，党的二十大胜利召开，发出了为新时代、新征程、新伟业而奋进的伟大号召。2022 年也是极不平凡的一年，国际形势风云变幻，贸易保护主义抬头，全球经济高通胀、低增长。国内经济下行压力较大。面对复杂多变的国内外宏观经济环境，公司董事会带领管理层不断进行科技创新、服务创新，全力开展各项经营管理工作，公司全年整体运营情况保持平稳。2022年度公司共实现营业收入292,743.79万元，较上年度增长了21.07%；实现营业利润24,925.02万元，较上年度减少了43.27%；实现归属于母公司所有者净利润20,899.10万元，较上年度减少了38.83%；经营活动产生的现金流量净额为1,361.82万元，较上年度增长了133.75%；每股收益0.24元，较上年度减少了38.46%；每股净资产5.70元，较年初增长了0.88%；实现加权平均净资产收益率4.15%，较上年度减少了2.88个百分点。

报告期内公司主要开展工作如下：

**涤纶化纤业务：**

报告期内，俄乌局势刺激国际油价持续大涨，公司涤纶短纤维产品的主要原材料PTA价格也随之攀升，行业面临原材料成本高企的压力。从国内方面来看，经济下行造成了消费端的疲软和物流端的不通畅，行业想要通过产品涨价去库存又没有足够的市场需求支撑，整个产业链的价格传导并不顺畅，物流端的不通畅又拉高了运输成本，不利因素叠加下，“高成本、高库存、低需求、低效益”是化纤行业内各企业面临的最大考验。下半年，聚酯产业链的各环节价格均自高位回落，但原材料基于行业垄断地位依然强势，使得没有产业链配套的企业陷入被动。面对终端需求景气度持续低迷，各类能源价格的上涨，企业加工成本高企，“高成本、低需求、低效益”仍是最大考验。面对不景气的行业环境，公司根据市场需求调整产品类型，强化管理，提质增效，主要表现在以下方面：

1、采购销售方面：

为应对严峻的外部市场环境，公司发挥在行业深耕多年的丰富经验，通过合理有效地把握采购与销售的节奏，利用相对低价位的原材料库存对冲市场风险，利用期现结合保证订单的稳定性和降库存的效率，保证了产销比的平稳。2022年公司涤纶短纤维产量37.70万吨，销量37.83万吨，产销率为100%，比上年同期提升了2个百分点。出口量6.45万吨，比上年同期增长了17.60%，主要销往欧洲、东南亚等国家和地区，客户为全球知名水刺无纺布生产商。

2、产品研发方面：

2022年，公司仍坚持科技创新为第一动力，全年参与标准制定3项，获发明专利2项。公司完成了生产线在线添加装置改造项目，可日产有色纤维100吨/天，该项目通过纺丝在线添加生产的原液着色纤维，可减少后道的染色工序产生的污染，实现更环保低碳，清洁卫生等要求。抓住行业发展的方向，产品差别化率持续提高，打造水刺、涡流纺第一品牌。“荧光增白涤纶短纤维”荣获“江苏精品”认证。

3、节能环保方面：

2022年，公司通过了GB/T23331-2020/ISO50001:2018能源管理体系认证，并通过了市级绿色工厂三星级评定，完成了中央大气污染防治项目，对纺丝车间的有机废气进行深度治理，采用：收集+水、碱喷淋+高压静电除油+干燥处理方式治理废气，通过排气筒达标排放。对污水处理设施进行密闭加盖并对处理废气进行了治理，采用：收集+酸碱喷淋+生物除臭方式，达标排放，保护环境，减少污染。改造完成后，可减排VOCS39.63吨/年；由江阴市华泰新能源有限公司利用公司厂房屋顶建设的光伏发电项目，目前正常运行，为公司提供了清洁电能；正在施工中的余热发电工程，将利用生产过程中多余的热能转换为电能，不仅能降低能源成本，还有利于环境保护。

**石化仓储业务：**

2022年，公司全资子公司江阴华西化工码头有限公司（以下简称“华西码头”）高标准、严要求、强措施，出色完成各项目标任务。报告期华西码头着重开展了以下方面工作：

1、继续深入安全环保工作

（1）贯彻落实上级精神，增强员工安全环保责任意识。及时传达上级部门关于安全环保工作的精神和要求，认真开展安全生产专项整治活动，对安全环保工作的严峻性和艰巨性有更深刻的认识，进一步增强安全环保生产的使命感和紧迫感。每月召开一次安全环保分析会议，专项研究安全环保的突出问题，研讨解决方案，落实整改措施，实现目标管理，层层落实，将安全环保成为每位员工的工作之重。

（2）查隐患、督整改、提建议、堵漏洞。通过“检查、整改、巩固、提高”过程管理，鼓励全员勤查勤检，隐患整改率达到100%，从根本上把隐患消灭在萌芽状态，有效保证了安全经营。

（3）加大教育培训力度，不断提高管理水平和操作技能。全年开展安全环保培训活动127次，全员培训率100%。开展“安全生产月”活动、“119”应急技能运动会，通过各项培训、演练活动，不断提高安全环保管理水平，及时修改、完善HSE体系文件；同时“以人为本”，努力创造爱护职工、关怀职工、激励职工的企业文化，促进了全员安全环保意识和操作技能的不断提高。

（4）抓制度、严落实，按时完成了各项技改工作。按消防设计要求，完成消防泵房及消防控制系统改造；完成了SIS系统、储罐氮封系统改造；完成了库区可燃气体探头按规范要求重新布点改造，新增可燃气体探头50套；完成了尾气回收系统的整体施工，储罐尾气进入治理系统，发货台异味得到了控制；格栅板天桥上线；氮封系统更新等等技改，让华西码头的安全环保工作更上了一个台阶。

2、积极高效拓展业务工作

（1）稳定核心客户，坚持大客户战略不变。大客户战略对华西码头的仓储收益作出了巨大贡献，而且大客户在仓储市场具有一定影响力，对提升华西码头的管理水平，也起到了一定的积极推动作用。（2）扩大重点产品经营，打造主流仓储品牌。2022年华西码头营收前三名的品种是：丙酮、苯乙烯、苯酚，也是稳居市场主流的重点产品。这些重点产品的经营，已逐步成为华西码头独有的品牌。（3）抓住工厂客户，锁定特色产品。华西码头一直以来坚持多品种经营，操作模式多样化，例如：槽车入库、定量灌桶、集装箱装厢、船运出口等等，不仅形成了华西码头的特色经营，还进一步牢牢抓住了后方的工厂客户，并逐步发展扩大。（4）提升服务水平、增强服务意识。2022年，华西码头开展了多样化的服务，高效、准确的完成进出货的流通，以及期货交割等服务，这也为吸引客户、树立口碑打下坚实的基础。

3、全面提升智能化建设工作

2022年度，华西码头智能化建设又上了一个新台阶，其中ERP系统的升级，进一步促进了资金流、信息流、物流一体化的发展；司机自助预约、无人过磅、自助打单系统的上线，既降低了企业的人工成本，也使得企业的各个业务部门配合的更加流畅；PLC系统的整合、SIS系统和公用工程系统的上线，为公司的经营安全和可持续发展保驾护航。

2022年度华西码头共实现营业收入32,126.30万元，同比增长14.84%；实现净利润10,098.07万元，同比增长1.43%。

**二、核心竞争力分析**

公司的核心竞争力主要体现在：

1、品牌优势

经过多年的经营发展，“华西村”品牌已树立了诚信品牌形象，是值得信赖的品牌。华西化纤在涤纶短纤维市场拥有了一大批长期客户，保证了市场的稳定性，同时在产品价格上也形成了一定的优势。

2、技术优势

公司拥有稳定专业的研发团队，拥有省级企业技术中心，博士后创新实践基地，拥有多项自主知识产权。近年来与高校和科研院所开展产学研合作更加密切，并重视与下游企业特别是与品牌企业的联合开发，协同创新能力不断增强。

3、产品优势

公司利用自身的设备优势和人才优势，成功地开发了市场高端的差别化产品，提高了产品的附加值，在差别化纤维领域处于领先地位，在一些差别化产品上有了定价权，提高了企业的效益。

**三、董事会运作情况**

1、董事会会议召开情况

2022年度，公司董事会严格按照相关法律、法规行使职权，加强规范运作。报告期内，公司共召开6次董事会会议，主要审议通过了开展衍生品交易、收购华西码头25%股权、补选独立董事、变更会计师事务所、放弃参股公司优先认购权、定期报告等32个事项；通过公司董事会的充分研讨和审慎决策，确保了公司各项经营活动的顺利开展。

2、信息披露工作

公司严格执行信息披露的有关规定，充分履行信息披露义务，及时、公平地披露信息，保证披露的信息真实、准确、完整，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体股东的合法权益。公司董事会高度重视投资者关系管理工作，督导公司及时解答市场关注问题，通过线上、线下两种方式，保持与投资者的及时沟通,设立投资者交流专线，保障投资者客观、全面、深入的了解公司信息，提高了公司的透明度和诚信度。

3、股东大会决议执行情况

2022 年公司董事会共召集召开2 次股东大会，会议召开程序、提案审议程序、决策程序均符合相关规定。股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，确保了股东的知情权、参与权和决策权。近年来，公司连续实施现金分红，确保了股东的收益权。公司董事会及时贯彻落实股东大会的各项决议，实施完成了股东大会授权董事会开展的各项工作。

**四、公司未来发展的展望**

**1、公司发展战略**

公司董事会根据国家经济形势结合公司实际，经过审慎研究和充分论证，制订了公司产融结合的战略目标。将“处于先进产业，体量规模适宜，具有可控技术特征的产业资产”作为公司产业转型的方向。

**2、经营计划**

公司2022年度经营计划实际完成情况：根据年初制订的经营计划，报告期内，公司在董事会的领导下，紧紧围绕战略规划，积极进取，营业收入实现稳步增长。华西码头完成了年度经营目标及各项重点工作，营业收入同比增长14.84%，净利润同比增长1.43%。报告期内，由于主营涤纶短纤维的原料PTA价格上涨等因素影响，压缩了产品的毛利空间，涤纶短纤维产品全年实现毛利6,729.07万元，同比减少41.15%。

为了切实履行公司制定的战略目标，实现公司稳健发展，强化公司可持续性发展能力，公司2023年度拟实施的具体计划如下：

（1）涤纶短纤维业务

继续贯彻稳健经营策略，在全行业产能过剩的大背景下，企业将进一步提升产品质量，提升产品竞争力。随着国家“双碳”目标的提出，企业也将在节能技术、绿色环保等方面加大创新力度，结合自身生产技术工艺，创新的进行节能技术改造，通过开发环保纤维、建设绿色工厂来推动企业向低碳、绿色的方向建设和发展。

在产品营销上，在放开政策的引领下，抓紧时机走出去，维护好现有稳定客户，开拓好潜在客户，借助非织造布展会平台，通过与新老客户的交流推广和宣传，争取更多境外客户。在销售策略上，根据市场做好内销、外销的结合，继续在优势品种上发力，拓展高端客户群，提高产品差异化的同时更加提高附加值，并利用好期货套保工具减轻现货销售压力。

基于上述计划，2023年化纤业务的经营目标为营业收入和利润规模在2022年度基础上略有增长。

（2）石化仓储业务

公司自进入化工仓储物流行业至今，液态化工品仓储已经成为公司具有较强实力的业务，做大做强该业务是公司保持稳定发展的重要基础。公司将立足现有，着眼长远，提升公司安全环保水平，适应国家和地方对危化品仓储企业的安全环保要求，进一步优化仓储布局，优化储存品种，继续加大揽货力度，加强客户关系，努力提升仓储附加值。同时，公司将优质服务作为保证存量、做大增量的重要手段，巩固并创新现有业务，拓展供应链增值服务，不断提升企业内在质量和综合竞争力。

公司未来计划在做强、做优现有仓储业务的基础上，提升公司的软硬件水平，随着现代信息技术的飞速发展，开启了万物互联的新时代，公司高度重视智能化和信息化建设，构建智慧物流体系、智能化工厂是公司紧跟时代发展和保持行业领先地位的必然要求。公司将充分利用数字化、物联网、AI等新时代技术，构造智慧物流体系、智能化工厂等，为客户带来更便利快捷的优质服务，进一步增强公司竞争力。

基于上述计划，2023年石化仓储业务的经营目标为营业收入和利润规模在2022年度基础上有所增长。

上述经营目标并不代表公司对2023年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

**3、可能面对的风险**

（1）宏观政策风险

公司所处的纺织化纤行业与投资和消费需求紧密相关，受宏观经济波动的影响较为明显。同时，公司产品市场是全球性市场，汇率的波动将会对公司外销利润带来不确定影响。从长期看，宏观调控措施将影响纺织化纤市场的总体供求关系、产品供应结构等，并可能使相关市场短期内产生较大波动。如果公司不能适应国家的宏观调控政策并及时做出相应的业务策略调整，将可能对公司的经营成果和未来发展构成不利影响。

（2）日常经营和管理风险

①化纤行业周期性波动风险

公司的生产经营主要受上游石化行业供给、下游纺织行业供需关系以及自身发展状况的影响，而呈现一定的周期特征。由于化纤行业的上下游——石化和纺织分属周期性行业和出口导向型行业，因此化纤行业整体发展存在明显的周期性波动，公司下游客户是劳动密集型和出口依赖型行业，受整体行业影响及上下游产品价格影响，公司主要产品涤纶短纤维的价格也呈波动态势，产品价格波动对公司经营业绩的影响非常显著，公司未来的经营业绩同样将面临产品市场价格周期性波动的风险。

②化纤行业市场竞争风险

化纤行业为完全市场竞争行业，由于国内外化纤设备的技术工艺基本成熟，也大大降低了行业的投资成本。较低的行业门槛导致众多的市场主体加入竞争，激烈的竞争进一步降低了行业的利润水平。由于市场过于偏重于对数量的要求，大部分生产企业过度扩张常规化产能，科研投入不足，行业集中度不高，现有产能中同质化产品过剩。公司若不能及时提高产品层次，生产市场所需差别化及特种纤维等高端产品，经营业绩有下滑的风险。

③原材料价格波动风险

公司涤纶短纤维产品的主要原料为精对苯二甲酸和乙二醇，主要原材料及产品市场价格均有可能随着石油、天然气等大宗商品价格波动，以及国际政治经济局势、宏观经济发展状况、市场供求关系的变化而呈现出较大幅度波动，进而可能对公司的经营情况、业绩水平稳定性产生一定影响。

④石化仓储业务内延发展受限的风险

对于石化仓储企业来说，码头岸线及土地资源是企业发展的关键性资源。公司的仓储业务对码头和土地的依赖性较高。目前，公司无新增液体化工专用码头资源，且土地供给也受到限制，面临内延发展受限的风险。

⑤环保和安全生产风险

公司主营业务所处的纺织化纤和石化仓储行业，在生产经营的过程中还可能存在一定程度地影响周边环境的因素，例如产生废水、废气以及固体废弃物等污染物。虽然公司根据有关法律法规的要求，对化纤生产过程和仓储过程进行了严格的环保控制，并且严格按照标准排放。但是随着我国环境保护力度日趋提升，公司可能会因环境保护政策的变化而增加环保成本，进而对公司经营业绩造成影响。

公司库区存储的货品大多数是易燃、易爆、有毒或腐蚀性的高危液体化工产品，若出现操作失误或设备故障，可能导致生产事故的发生，对周边地区及长江流域造成环境污染，从而面临承担赔偿相关损失和受到处罚的风险。因此，公司面临一定的安全生产、环境保护及其他突发事件风险。

（3）人力资源风险

随着公司生产经营的良性可持续发展，公司的管理水平和员工素质也要随之提高，加上目前公司员工的年龄结构正在变的高龄化，这对公司在人力资源保障方面提出了更高要求。公司虽然建立了具备市场竞争力的薪酬机制，以及良好的培养机制，但在快速发展过程中仍会面临人力资源不足和人才流失的风险。

针对上述风险，公司将进一步完善内部控制体系，强化风险防范机制，主动适应宏观经济新常态和市场竞争格局的变化，建立科学的决策体系和管理体系，严格按照相关法律法规、生产规范进行日常管理，持续提高企业经营管理水平和风险防范能力，进一步提升公司核心竞争力、整体盈利能力和抗风险能力。

新的一年，公司董事会将坚持创新发展理念，不断提高经营效率，提升公司效益，切实维护公司及股东特别是中小股东利益，以持续稳定增长的经营业绩回馈股东。

特此报告。

江苏华西村股份有限公司董事会

2023年4月27日